

[ I MIEI PRIMI 5 ANNI ]

comunicazione

turismo



teatro

spettacoli eventi





*Sono Rosaria Succurro, per quasi cinque anni, nella giunta guidata dal sindaco Mario Occhiuto, ho svolto il ruolo di assessore alla comunicazione, turismo e marketing territoriale, teatro, eventi e spettacoli, formazione della coscienza civica e cittadinanza attiva.*

*Un'esperienza entusiasmante che mi ha visto in prima linea nell'ideazione e coordinamento di tante attività. Ho voluto proporre e dare una risposta incisiva alla vivacità e allo sviluppo di Cosenza, orientando le azioni sulla promozione, la comunicazione, l'accoglienza, l'organizzazione di eventi/iniziativa, per avviare la fase di rilancio culturale e turistico e migliorare il sistema di promozione della città di Cosenza oltre i confini territoriali.*

*Ho aperto le porte dell'assessorato alle associazioni, alle compagnie teatrali, amatoriali e professionali, ai diversi gruppi musicali, a partner privati, ma anche a molti singoli e validi cittadini che sono risorsa artistica, culturale e intellettuale di questa città.*

*Questo mi ha dato la possibilità in questi anni, di conoscere e ascoltare tante persone qualificate, tanti giovani, molti professionisti e inglobarli nel disegno identitario di una città che abbiamo ri-pensato attraverso gli spazi, i luoghi, i saperi.*

*Ho raccolto tante idee, messo in campo tanti progetti e iniziative che, nel corso degli anni, si sono fortemente consolidati, portando avanti interventi condivisi allo scopo di individuare un processo finalizzato alla costruzione di un percorso di promozione e di creazione del brand "città di Cosenza".*

*La mia volontà è quella di continuare il percorso iniziato con Mario Occhiuto, portando avanti idee e progetti concreti per la città, garantendo in tal modo la prosecuzione dell'eccezionale lavoro svolto, che ha saputo cambiare il volto della città, non solo con opere materiali, ma anche con una precisa connotazione culturale atta a valorizzare sia le arti nelle più diverse accezioni che il concetto di bellezza.*

*Con questo spirito disegniamo insieme la nostra città, per una **Cosenza ancora protagonista.***

## Teatro.



Durante questi anni, ho contribuito alla creazione di un progetto che ha visto i Teatri, quello di tradizione **Alfonso Rendano**, il **Morelli** e l'**Aroldo Tieri**, offrire un pacchetto culturale di alto livello ed una diversificazione della proposta teatrale, grazie alla qualità degli spettacoli, alla contaminazione di generi ed alla sinergia con associazioni musicali e compagnie del territorio.

Il **Teatro A. Rendano** ha vissuto stagioni di qualità conciliate ad una virtuosa politica di contenimento della spesa. Si è dato vita, inoltre, all'istituzione dell'Orchestra Sinfonica del "Rendano".

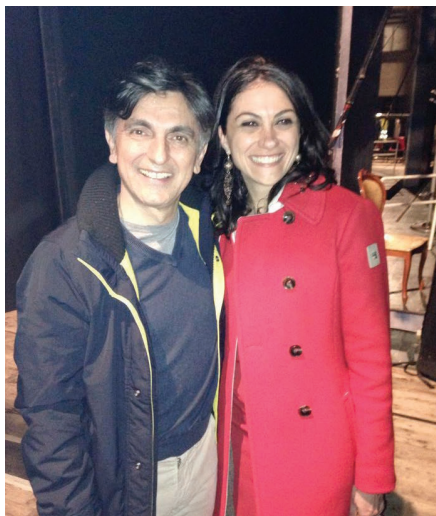


Tale connubio ha restituito centralità alla città di Cosenza in ambito culturale, facendo recuperare il rapporto con gli abbonati.



Per la prosa, abbiamo sperimentato con successo la formula del partenariato pubblico-privato con alcuni apprezzati promoter locali ed imprenditori dello spettacolo che ha dato ottimi risultati sia per la risposta entusiastica del pubblico sia per la varietà dei generi, in una logica votata al disimpegno e al divertissement.

Un programma di spettacoli molto ricco che ha spaziato dalla commedia dell'arte alla sophisticated comedy, dal vaudeville alla danza, all'operetta, strizzando l'occhio alla leggerezza, in un momento storico in cui è forte l'esigenza di tornare a sorridere.



Il **Teatro Morelli** ha assunto negli anni dell'amministrazione Occhiuto una sua identità di teatro di ricerca e votato alla contemporaneità, innovativo e di avanguardia.

Una sorta di spazio aperto alla città e per la città, all'interno del quale sono stati sperimentati con successo nuovi modi di incontrarsi e confrontarsi sul teatro, sui suoi linguaggi, sui suoi mestieri, anche grazie ad una scuola di teatro per bambini, ragazzi e adulti e al cartellone di attività dedicate alle famiglie, nonché luogo di concerti e rassegne di grande valenza artistica.

**Teatro Italia Aroldo Tieri** ha offerto il proprio palcoscenico alle più diverse rappresentazioni: un'importante vetrina ed una giusta visibilità è stata data alle compagnie di teatro amatoriale, presenti sul territorio, alle scuole e alle tante associazioni.



## Eventi e spettacoli.

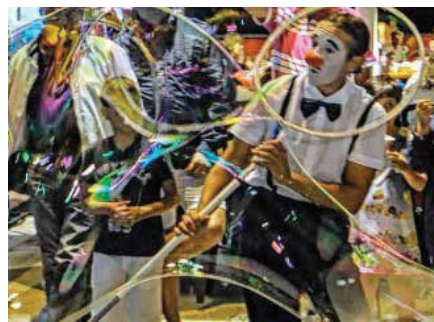
Non semplicemente una delega, ma un percorso creativo che ho realizzato in prima persona: tantissime le iniziative messe in campo, con una partecipazione senza precedenti, grandi scenari, generi sempre diversi per una rinnovata centralità culturale, che ci hanno fatto innamorare di una città, la nostra meravigliosa Cosenza.



La città di Cosenza in questi anni è diventata grande scenario di spettacoli all'aperto, caratterizzandosi per la molteplicità di eventi che si sono altresì configurati come importante strumento di promozione e valorizzazione del territorio.



Abbiamo avviato e consolidato una programmazione di eventi coerente ed innamorata della pluralità di generi e della diversificazione delle opportunità culturali che hanno animato la città durante l'intero anno.



Le estati all'aperto sul **Lungofiume boulevard** che, posizionato alle pendici del centro storico ed ai margini del fiume Busento, ogni anno, ha fatto registrare migliaia di presenze regalando momenti di svago, tra musica, gastronomia ed intrattenimento per grandi e piccini.



La città di Cosenza, insieme opera d'arte e fabbrica creativa, ha trovato nel progetto **The BoCS art** una delle sue declinazioni più significative ed emblematiche. Un progetto di residenza artistica di arte contemporanea che ha proiettato la stessa città fra le più note capitali artistiche internazionali.



Tra gli eventi ormai storicizzati si collocano le **Buone Feste cosentine** che hanno caratterizzato il cammino dell'Amministrazione Occhiuto sin dall'inizio.

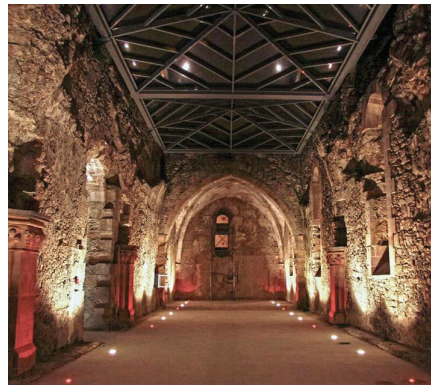


Tanti gli appuntamenti di questo caleidoscopio multiforme che negli ultimi cinque anni si sono susseguiti nel corso delle festività natalizie e di fine anno, appagando i gusti di tutte le età.



Estremamente corposa di eventi (circa duecento ogni anno per oltre un mese di programmazione), la città è stata invasa dall'isola pedonale al centro storico.

E poi il **Castello Normanno-Svevo**, simbolo per eccellenza di Cosenza, fra i più preziosi e bei manieri dell'Italia meridionale, restituito alla città e divenuto prestigioso contenitore culturale ed attrattore turistico.



## Turismo e marketing territoriale.



Una passione diventata professione, per una città ricca di arte, storia, cultura e bellezza, valorizzata con tante idee che hanno appassionato e richiamato visitatori da tutto il mondo. Nel corso di questi anni, infatti, si è dato valore a Cosenza, come città eterogenea e ricca di risorse culturali, storiche, ambientali e religiose, mettendo in campo idee ed azioni, che hanno dato vita ad un piano di marketing territoriale, visto oggi come opportunità di sviluppo e rilancio del territorio.

Un obiettivo che è stato ribadito in più occasioni anche con la partecipazione della città di Cosenza alla **Borsa Internazionale del Turismo** di Milano, creando contatti interessanti e lanciando l'immagine di città policentrica ed a forte vocazione turistica destagionalizzata.



Si è data importanza alla promozione ed alla valorizzazione dei territori per attrarre flussi turistici, nazionali ed internazionali, dotando la città della guida **Touring Cosenza e il tesoro di Alarico. I dintorni: il mare e l'altopiano silano.**

Lo sviluppo del turismo nella città di Cosenza ha ricevuto grande impulso dal servizio di accoglienza e promozione turistica fortemente voluto da Mario Occhiuto.



Sono nati sportelli di assistenza al turista: i punti informativi di piazza 11 settembre e piazza Campanella, centro della città nuova e della città vecchia, luoghi strategici interessati da flussi turistici in ingresso ed uscita.

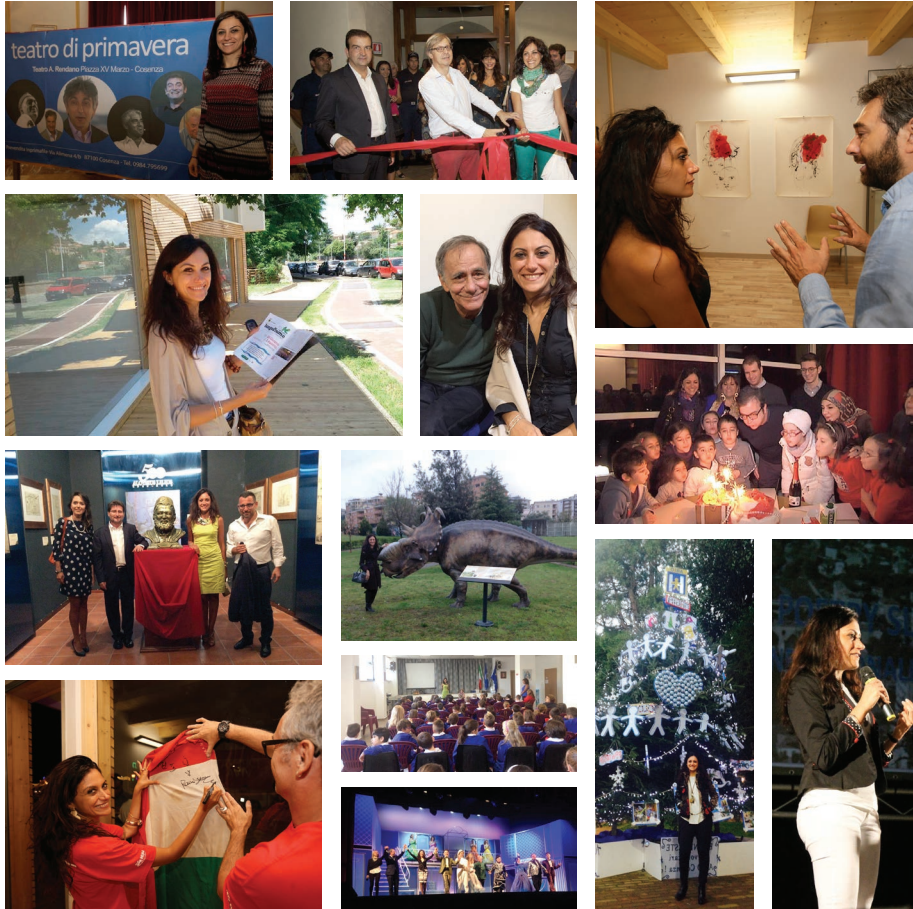


Abbiamo avviato e ormai consolidato l'iniziativa **Scopri Cosenza** che attraverso una serie di itinerari a piedi o a bordo del bus scoperto, ha permesso ai visitatori esterni, ma anche agli stessi cosentini, grazie alla presenza di guide turistiche altamente specializzate, di conoscere la città, le sue bellezze, i suoi monumenti, i luoghi più suggestivi.



Ogni mese l'appuntamento dei **Cinque sensi di marcia** ha accompagnato turisti e visitatori in un percorso di trekking attraverso le tante suggestioni della città, alla riscoperta del centro storico e dei suoi angoli più spettacolari, anche quelli meno noti.





Archivio fotografico web

*#IoStoConOcchiuto non è solamente l'hashtag che ho lanciato o un modo di dire che fa tendenza.*

*#IoStoConOcchiuto è il motivo per cui ho scelto di investire nell'ambiente politico di questa meravigliosa città, Cosenza, sin dal 2011.*

*Ho deciso di sostenere la ricandidatura di Mario Occhiuto, persona di elevato spessore sia professionale che umano. In questi anni, al suo fianco, ho guidato, in qualità di assessore, i settori Comunicazione, Turismo e Marketing Territoriale, Teatro, Eventi e Spettacoli, Formazione della Coscienza Civica e Cittadinanza Attiva, assumendo scelte consapevoli per il bene della città.*

*Mi candido, dunque, alle prossime elezioni amministrative del 5 giugno, nella lista Mario Occhiuto Sindaco, convinta che dire #IoStoConOcchiuto significhi restare insieme, protagonisti della città che vogliamo, innovativa, strategica, contemporanea.*

**#IoStoConOcchiuto**  
**#RosariaSuccurro**



si@llid@succurro

Rosaria  
**SUCCURRO**



*rosariasuccurro.it*  
*rosaria.succurro@gmail.com*

