
CURRICULUM VITAE NOEMI GUZZO

328/5786071
noe.webd@gmail.com
noemi.guzzo@pec.it



Dati anagrafici e fiscali

Noemi Guzzo, nata a San Giovanni in Fiore, il 20/04/1991, GZZNMO91D60H919M, residente in Via Nazionale loc. Lorica snc, San Giovanni in Fiore (CS) 87055

Iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti con tessera n. 170194, Elenco Pubblicisti, Ordine Regionale Calabria

Profilo

Esperta in Comunicazione, Marketing Territoriale e Turismo Sostenibile.

Posizione lavorativa attuale

- Consulente Marketing Territoriale e Comunicazione, presso l'Ente Parco Nazionale della Sila, per la realizzazione del Piano di Marketing per le Aree Protette Calabresi;
- Docente Web Marketing e Comunicazione presso Aigae-Associazione Guide Ambientali Escursionistiche;
- Docente Web Marketing e Comunicazione presso ITS - Fondazione Pinta - Polo Innovativo Nuove tecnologie Agroalimentari;
- Docente Web Marketing e Comunicazione presso Ente di Formazione Archimede Centro di studi Professionale, Castrolibero (Italia), Corsi Professionalizzanti per l'avvio di nuove imprese;
- Giornalista Pubblicista;
- Marketing Coordinator e Responsabile Comunicazione presso Casa della Montagna - Bed & Bike/Il Brillo Parlante/Il Chiosco Rosso, Lorica.
- Guida Ufficiale del Parco Nazionale della Sila/Guida Ambientale Escursionistica- AIGAE, Accompagnatore Scuola Italiana E-Bike (SIEB);

Esperienza

- Consulente Marketing Territoriale e Comunicazione, presso Ente Parco Nazionale della Sila, Lorica, San Giovanni in Fiore (CS) — alla data attuale Progettazione Piano di Marketing per le Aree Protette Calabresi;
 - Ufficio Stampa e Pr, Ente Parco Nazionale della Sila, Lorica, San Giovanni in Fiore (CS) — 2018;
 - Guida Ufficiale Parco Nazionale della Sila/Accompagnatrice Trekking/E-Bike/ Nordic Walking, Attività di Team Building per aziende e Start-up. Parco Nazionale della Sila (CS/CZ) — 2016/alla data attuale
 - Servizio Civile Nazionale, Associazione Piccola Italia, Lorica, San Giovanni in Fiore (CS), — 2016/2017 Progetto di promozione territoriale in collaborazione con l'Ente Parco, "Vivi il Parco Nazionale della Sila".
 - Giornalista, CosenzaInforma/RTI Calabria, — 2017/alla data attuale, stesura articoli ed editoriali a turismo, ambiente ed enogastronomia;
 - Casa Editrice Rubbettino, Soveria Mannelli — 2014 Ufficio stampa, correzione bozze, valutazione manoscritti inediti, stesura quarte di copertina, archiviazione manoscritti multimediali.
 - Gestione dei sistemi di comunicazione con l'esterno e collaborazione organizzazione spettacoli, Teatro RossoSimone - Unical 2012.
-

-
- Master di II livello in Governance e Management nella Pubblica Amministrazione Luglio 2020/alla data attuale;
 - Executive Master in Web Marketing GoGo Academy, presso Camera di Commercio Crotone, - Dicembre 2018/Aprile 2019;
 - Percorso FIT UNICAL 24 cfu per abilitazione all'insegnamento per la classe di concorso A-65 Teoria della Comunicazione Pubblica , 2019;
 - Master in Turismo Sostenibile e Responsabile, Management ed Europrogettazione, ACT- Accademia Creativa Turismo, Roma — 2018;
 - Specializzazione in Marketing, Comunicazione e Pubblicità, IED- Istituto Europeo di Design, Roma — 30/30 con lode - 2017/2018;
 - Corso Web Design, InSegno - Centro studi professionali informatici, Bologna (BO) — 2017;
 - Formazione post-laurea, "Accoglienza, Comunicazione e Accessibilità", Summer School, Lorica (CS) — 2016;
 - Formazione post-laurea, Strategie di Marketing nelle aree naturali protette, Lorica (CS) — 2015;
 - Formazione post-laurea, Progettazione e realizzazione itinerari per la valorizzazione del turismo naturalistico, Lorica (CS) — 2015;
 - Formazione post-laurea, Corso di Editoria e Giornalismo (CS) — 2014;
 - Laurea Magistrale in Teoria della comunicazione e comunicazione pubblica, Unical (CS) — 110/110 con lode - 2013/2016;
 - Laurea Triennale in Comunicazione e Dams — 110/110 con lode - Unical (CS) - 2010/2013;
 - Diploma Liceo Scientifico, San Giovanni in Fiore (CS) — 94/100 - 2005/2010.

Competenze

Grazie all'esperienza maturata sul campo e a un'intensa formazione, negli anni ho acquisito competenze relative alle principali tecniche di comunicazione online e off-line, da anni mi occupo di marketing territoriale e promozione alle imprese con particolare riferimento ai settori del turismo sostenibile e dell'enogastronomia. Nel corso degli anni ho curato la creazione di campagne pubblicitarie per Enti, Istituzioni e imprese legate al settore turistico. Gestisco la comunicazione e le pubbliche relazioni per alcune aziende sul territorio dell'altopiano silano e collaboro con l'Ente Parco Nazionale della Sila, per la creazione d'itinerari turistici a basso impatto ambientale e conseguente accompagnamento guidato su sentiero.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ai fini di attività di Ricerca e Selezione del Personale e contatti lavorativi.

Firma

Guido Noemi